

АДМИНИСТРАЦИЯ ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 18 августа 2020 г. № 1132

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ТИПОВЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ И ТРЕБОВАНИЯХ К НИМ НА ТЕРРИТОРИИ ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

В соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Уставом Изобильненского городского округа Ставропольского края, администрация Изобильненского городского округа Ставропольского края

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить типовые архитектурные решения нестационарных торговых объектов на территории Изобильненского городского округа Ставропольского края согласно приложению 1.
2. Утвердить требования к архитектурному решению нестационарных торговых объектов на территории Изобильненского городского округа Ставропольского края согласно приложению 2.
3. Настоящее постановление разместить на официальном портале органов местного самоуправления Изобильненского городского округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.
5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности Главы
Изобильненского городского округа
Ставропольского края, первый
заместитель главы администрации
Изобильненского городского округа
Ставропольского края
В.В. ФОРОСТЯНОВ

Приложение 1
к постановлению администрации
Изобильненского городского округа
Ставропольского края
от 18 августа 2020 г. № 1132

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА
ТЕРРИТОРИИ ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

1. Типовые нестационарные торговые объекты.

1.1. Киоск - оснащенное торговым оборудованием временное сооружение, не относящееся к объектам капитального строительства и не являющееся объектом недвижимости, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас.

Технические характеристики:

корпус: композитные материалы с утеплителем;

остекление: стеклопакет, ПВХ профиль коричневого цвета;

рекламное поле: объемные, отдельно стоящие буквы на подложке с внутренней светодиодной подсветкой;

дверь техническая: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитным материалом в цвет основного цвета киоска;

подсветка – точечные светильники над остеклением главного фасада;

площадь 4-6 кв.

ТИПОВОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ КИОСКОВ
(не более 12 кв.м.)

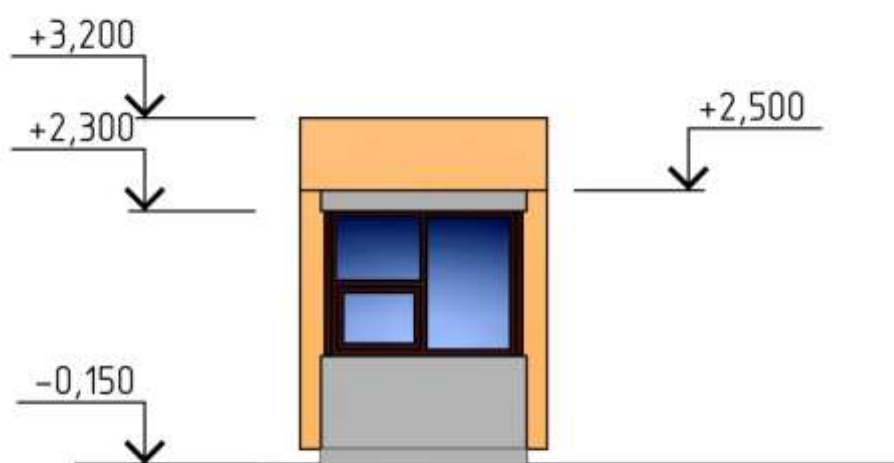
ОБЩИЙ ВИД (основной цвет)



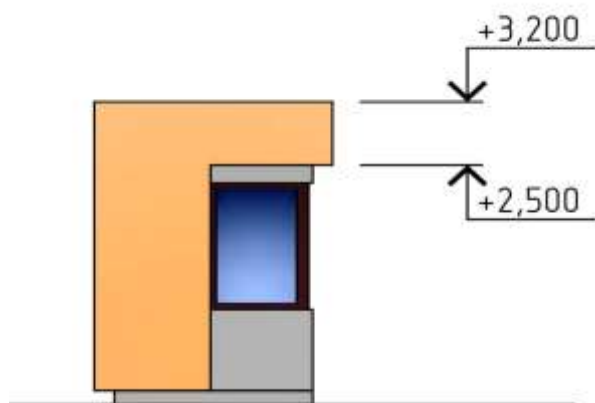
ОБЩИЙ ВИД (дополнительный цвет)



ВИД СПЕРЕДИ



ВИД СБОКУ



СХЕМА



Варианты цветового оформления киосков

	1	2
Основной цвет	RAL 7005 мышино-серый	RAL 6018 желто-зеленый
Дополнительный цвет	Стальной сайдинг Лбрус (сосна продольный) МеталлПрофиль	

1.2. Павильон - оборудованное временное сооружение, не относящееся к объектам капитального строительства и не являющееся объектом недвижимости, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.

Технические характеристики:

корпус: композитные материалы с утеплителем;

остекление: стеклопакет, ПВХ профиль коричневого цвета;

рекламное поле: объемные, отдельно стоящие буквы на подложке с внутренней светодиодной подсветкой;

дверь техническая: металлическая или ПВХ, без остекления, утепленная с наружным покрытием композитным материалом в цвет основного цвета павильона;

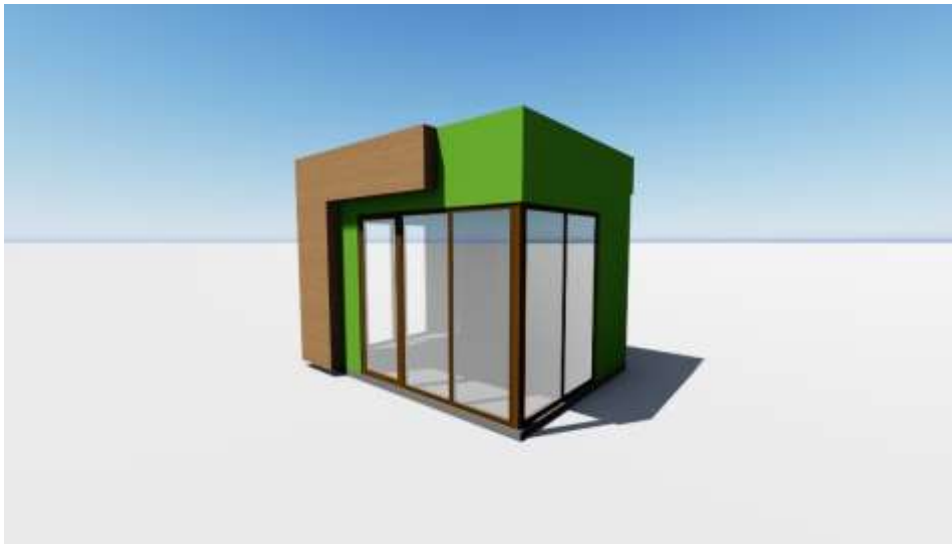
подсветка – точечные светильники над остеклением главного фасада;

площадь 12-50 кв.м.

ТИПОВОЕ АРХИТЕКТУРНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ПАВИЛЬОНОВ

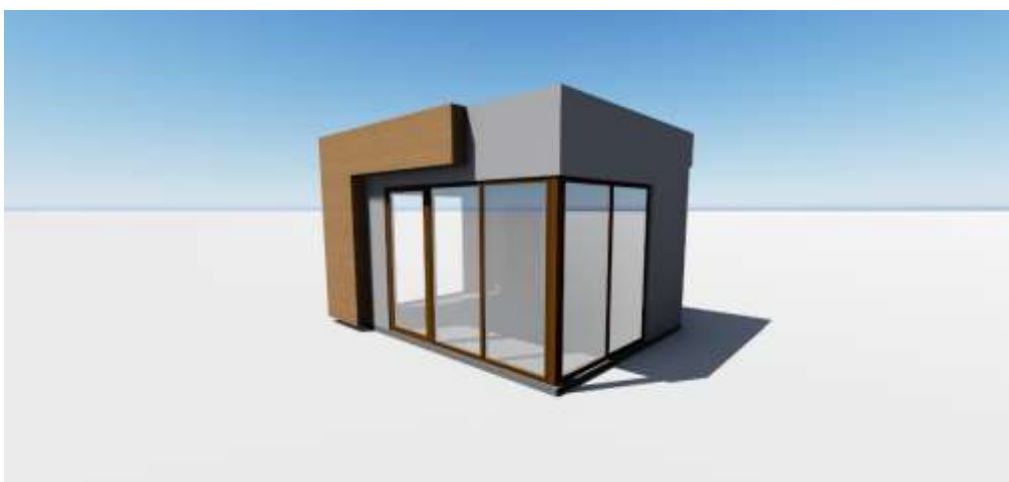
(не более 50 кв.м.)

ОБЩИЙ ВИД (основной цвет)



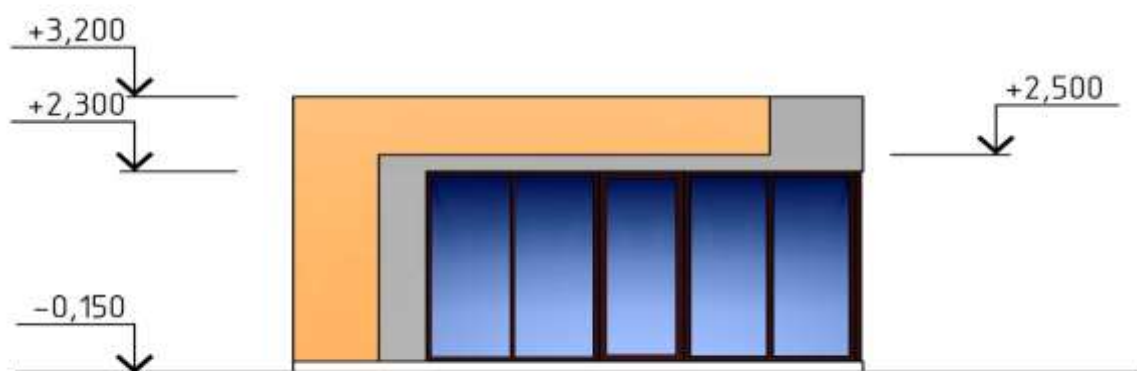


ОБЩИЙ ВИД (дополнительный цвет)

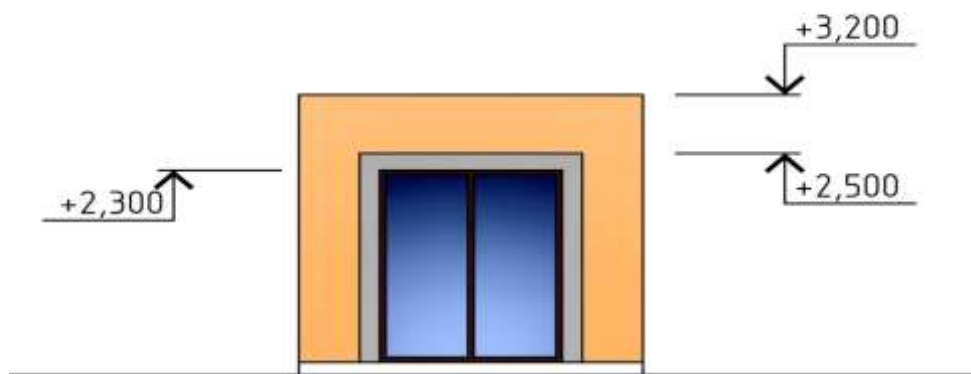




ВИД СПЕРЕДИ



ВИД СБОКУ 1



ВИД СБОКУ 2

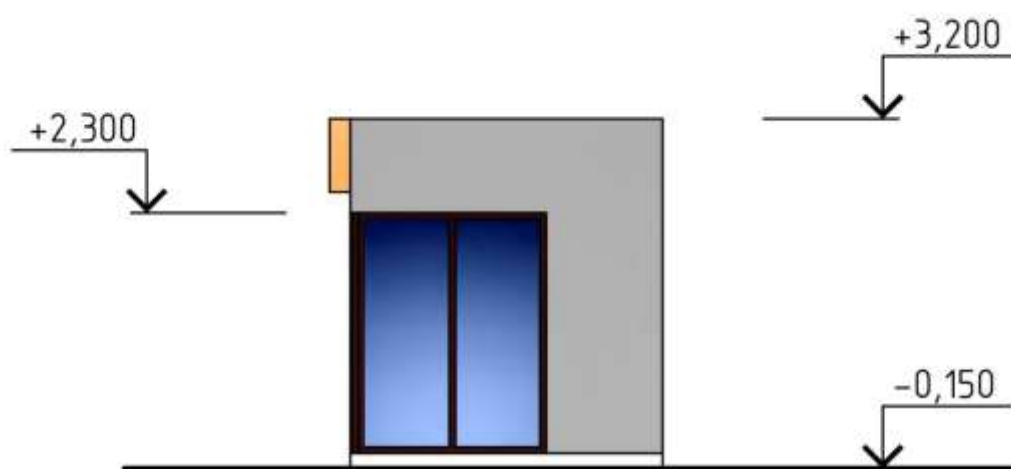


СХЕМА 1

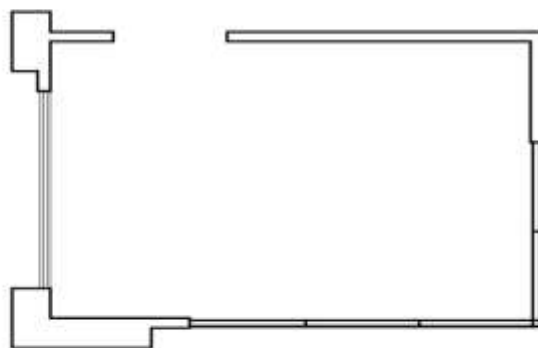
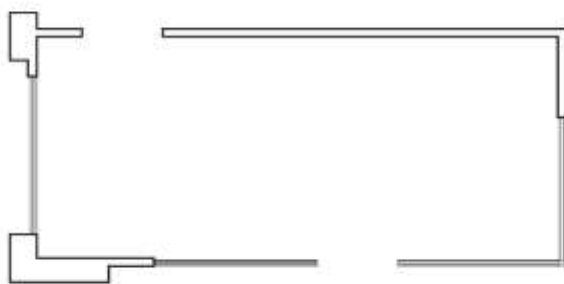


СХЕМА 2



Варианты цветового оформления павильонов

	1	2
Основной цвет	RAL 7005 мышино-серый	RAL 6018 желто-зеленый
Дополнительный цвет	Стальной сайдинг Лбрус (сосна продольный) МеталлПрофиль	

1.3. Временная конструкция для хранения бахчевых культур.

Технические характеристики:

размеры: 2,0х3,0х2,0 м; 2,0х5,0х2,0м.; 3,0х5,0х2,0 м.;

сборно-разборная конструкция;

металлический каркас, окраска в соответствии с каталогом колеровки RAL 9003;

стальная труба 30х30 мм;

сетка металлическая 10х10 см.

покрытие кровли – натянутый на металлический каркас тент.

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ВРЕМЕННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ДЛЯ ХРАНЕНИЯ БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР (не более 12 кв.м.)

Вариант 1



Вариант 2



1.4. Автомагазин, автолавка, автофургон – передвижные нестационарные торговые объекты, осуществляющие развозную торговлю, представляющие собой автотранспортные средства (автомобили, автоприцепы, полуприцепы), рассчитанные на одно рабочее место продавца, на площади которых размещен товарный запас на один день.

Технические характеристики:

витрина автолавки должна составлять не менее 70 % от площади боковой поверхности кузова и защищена стеклопакетом.

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АВТОМАГАЗИНА, АВТОЛАВКИ, АВТОФУРГОНА

Вариант 1



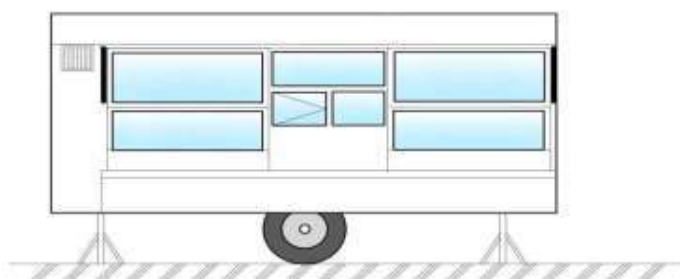
Вариант 2



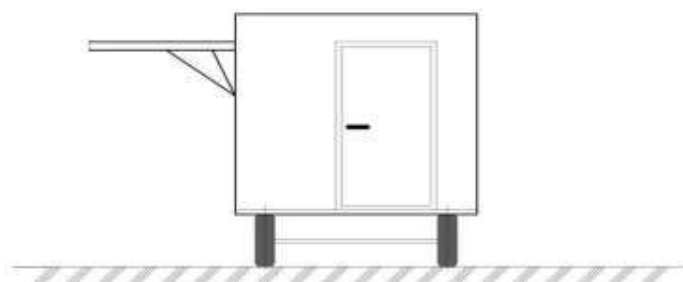
Общий вид



Вид спереди



Вид с боку

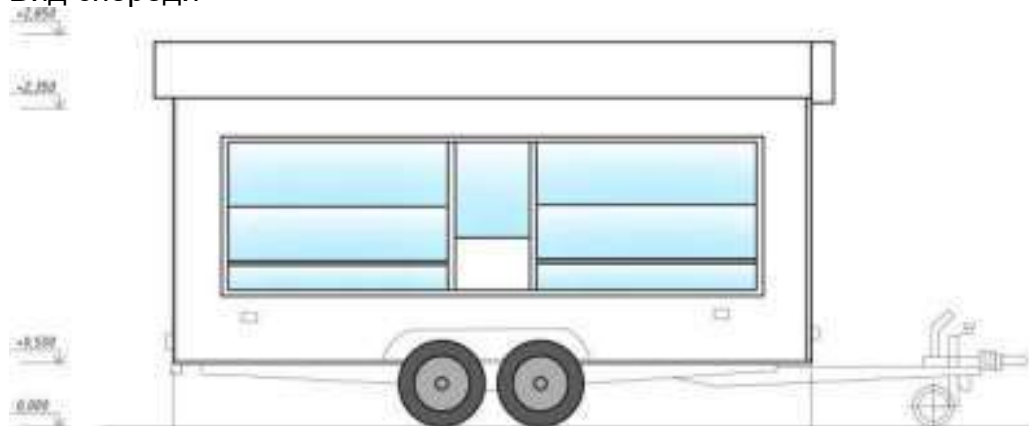


Вариант 3

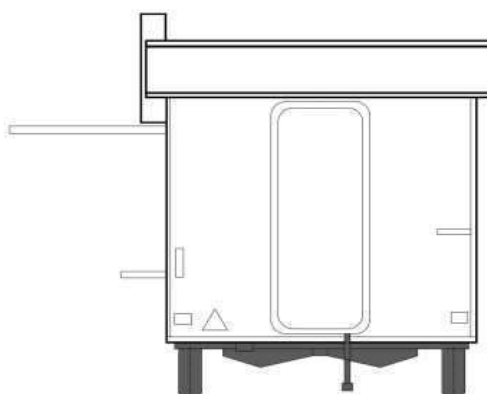
Общий вид



Вид спереди



Вид сбоку



1.5. Торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легко возводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

Технические характеристики:

металлический каркас, окраска в соответствии с каталогом колеровки RAL 9003;

навес из материала на тканевой основе;

допускается заполнение фона фирменным цветом (цветами) и изображениями бренда-производителя площадью до 40% от плоскости фона.

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ ТОРГОВОЙ ПАЛАТКИ (площадь не более 12 кв.м.)

Общий вид

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



1.6. Ролл-бар для реализации безалкогольных напитков и мороженого – холодильная установка, предназначенная для охлаждения и розлива кваса, помещенная в деревянный, пластиковый или металлический каркас

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ РОЛЛ-БАРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И МОРОЖЕНОГО Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



1.7. Лоток для реализации плодоовощной продукции:
 Технические характеристики:
 каркас металлический, окраска;

деревянные стеллажи или ящики

ТИПОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОТКОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛОДООВОЩНОЙ ПРОДУКЦИИ

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



1.8. Летнее кафе - нестационарный торговый объект сезонное кафе. Сезонные кафе - специально оборудованное временное сооружение, в том числе при стационарном предприятии, представляющее собой площадку для размещения предприятия общественного питания для дополнительного обслуживания питанием и (или без) отдыха потребителей.

Технические характеристики:

площадь – не более 200 кв. м.;

сборно-разборная конструкция;

материал: основной несущий каркас выполнен из металла имитированный под дерево;

покрытие кровли – натянутый на металлический каркас тент;

наружными (защитными) жалюзи.

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА «ЛЕТНЕЕ КАФЕ» (площадь не более 200 кв.м.)

Вариант 1



Вариант 2



Вариант 3



1.9. Елочный базар

ТИПОВЫЕ АРХИТЕКТУРНЫЕ РЕШЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНОГО
ТОРГОВОГО ОБЪЕКТА «ЁЛОЧНЫЙ БАЗАР»
(площадь не более 50 кв.м.)

Технические характеристики:

площадь – не более 50 кв.м.;

сборно-разборная конструкция - стальная труба 30х30 мм в виде
декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в
новогоднем стиле;

сетка металлическая 10х10 см.



Приложение 2
к постановлению администрации
Изобильненского городского округа
Ставропольского края
от 18 августа 2020 г. № 1132

ТРЕБОВАНИЯ
К АРХИТЕКТУРНОМУ РЕШЕНИЮ НЕСТАЦИОНАРНЫХ
ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ
ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

1. Внешний вид объектов должен отвечать современным архитектурно-художественным требованиям городского дизайна согласно приложению 1, с учетом долговременной эксплуатации не терять свойств и качеств.

2. Проектная документация для нестационарных торговых объектов должна предусматривать возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций с остеклением из витринного стекла (простого и тонированного), включая двери, витражи, фальшвитрины и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью.

3. Для изготовления (модернизации) нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов) и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. При этом в проектах не допускается применение кирпича, блоков, бетона, сайдинга, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

В местах установки, ограниченных существующим благоустройством (мощением, растительностью) монтаж объектов производить на месте.

4. Архитектурно-художественное решение нестационарных торговых объектов не должно противоречить существующей окружающей застройке.

5. Киоски, павильоны, торговые галереи и другие объекты торговли и услуг должны иметь вывеску, определяющую профиль организации, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы организации. Дизайнерское решение рекламно-информационного оформления должно соответствовать архитектурному решению нестационарного объекта. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

6. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов находящихся на одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и заблокированных модулей должна точно соответствовать типовым архитектурным решениям нестационарных торговых объектов.

7. Допускается разработка индивидуальных архитектурных решений, соответствующих комплексному решению существующей архитектурной среды, которые должны быть согласованы с отделом имущественных и земельных отношений администрации Изобильненского городского округа Ставропольского края. Срок согласования индивидуальных архитектурных решений составляет не более 10 рабочих дней. В случае отказа в согласовании индивидуального архитектурного решения размещение нестационарного торгового объекта должно осуществляться в соответствии с типовыми архитектурными решениями, утвержденными постановлением администрации Изобильненского городского округа Ставропольского края.

8. Территория, занимаемая нестационарными торговыми объектами, а также прилегающая территория должны быть благоустроены. В состав работ по благоустройству должны входить работы по устройству дорог и стоянок с твердым покрытием, тротуаров, водоотводов, освещения, малых архитектурных форм.

9. При определении соответствия или несоответствия установленного нестационарного объекта настоящим требованиям, применяются следующие условия:

соответствие габаритных размеров объектов, установленных в схеме размещения нестационарных торговых объектов на территории Изобильненского городского округа Ставропольского края;

соответствие материалов внешней отделки и их цветовой гаммы;

идентичность материалов внешней отделки, размеров соединительных декоративных элементов и общих конструкций.

10. Типы нестационарных торговых объектов:

киоск - не более 12 кв.м.;

павильон - не более 50 кв.м.,

торговая галерея (в случае объединения объектов в единый модуль) - не более 150 кв.м.;

временная конструкция для хранения бахчевых культур - не более 12 кв. м;

автомагазин, автолавка, автофургон;

торговая палатка - не более 12 кв. м;

ролл-бар для реализации безалкогольных напитков и мороженого;

лоток для реализации плодоовощной продукции;

летнее кафе - не более 200 кв.м.;

елочный базар – не более 50 кв.м.